DONG DO UNIVERSITY
Be International

HỒ SƠ TÀI TRỢ



CHƯƠNG TRÌNH CHÀO TÂN SINH VIÊN 2026

DDU NEW STUDENT CAMP 2026

— KẾT NỐI ĐỂ BỨT PHÁ

THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	QUY MÔ
21 – 22.11.2026	Eduland Ba Vì · K9 Đá Chông	~1.000 người tham dự



Kính gửi: Quý Doanh nghiệp, Quý Đối tác và Nhà tài trợ

Lời đầu tiên, Ban Tổ chức Chương trình **Chào tân sinh viên Trường Đại học Đông Đô năm 2026** xin gửi tới Quý Doanh nghiệp lời chúc sức khỏe, thành công và lời cảm ơn chân thành vì sự quan tâm đối với các hoạt động giáo dục, đào tạo và phát triển thế hệ trẻ.

Năm học 2026 – 2027 đánh dấu sự khởi đầu của hàng nghìn tân sinh viên trên hành trình chinh phục tri thức và phát triển bản thân tại Trường Đại học Đông Đô. Nhằm tạo nên một dấu mốc đáng nhớ, lan tỏa tinh thần tuổi trẻ, khơi dậy khát vọng cống hiến và giúp sinh viên nhanh chóng hòa nhập với môi trường đại học, Trường Đại học Đông Đô tổ chức chương trình **"Chào tân sinh viên 2026"**.

Chương trình dự kiến diễn ra vào **ngày 21 – 22/11/2026**, với sự tham gia của gần **1.000 đại biểu**, bao gồm Ban Giám hiệu, lãnh đạo các đơn vị, cán bộ, giảng viên, khách mời, doanh nghiệp đối tác và toàn thể sinh viên khóa mới. Đây không chỉ là hoạt động chào đón tân sinh viên mà còn là sự kiện quy mô, tạo cơ hội kết nối giữa nhà trường, sinh viên và cộng đồng doanh nghiệp.

~1.000	2N1Đ	04	50.000+
người tham dự	21 – 22/11/2026	chặng hành trình	lượt tiếp cận online

Thông qua chương trình, Trường Đại học Đông Đô mong muốn xây dựng môi trường giao lưu, học hỏi, định hướng nghề nghiệp và phát triển kỹ năng cho sinh viên ngay từ những ngày đầu bước vào giảng đường. Đồng thời, sự kiện cũng là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận trực tiếp với nguồn nhân lực trẻ, năng động, sáng tạo; nâng cao hình ảnh thương hiệu; gia tăng độ phủ truyền thông; và khẳng định trách nhiệm xã hội đối với sự nghiệp giáo dục và đào tạo.

Để chương trình được tổ chức thành công và mang lại những giá trị thiết thực cho cộng đồng sinh viên, Ban Tổ chức trân trọng kính mời Quý Doanh nghiệp đồng hành với vai trò **Nhà tài trợ**. Sự hỗ trợ của Quý đơn vị không chỉ góp phần tạo nên một sự kiện ý nghĩa mà còn thể hiện sự quan tâm đối với thế hệ trẻ – những nhân tố quan trọng trong sự phát triển kinh tế và xã hội của đất nước trong tương lai.

Chúng tôi cam kết thực hiện đầy đủ các quyền lợi tài trợ theo thỏa thuận, đảm bảo tối đa hiệu quả truyền thông và giá trị hợp tác dành cho các đơn vị đồng hành.

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự quan tâm, hợp tác và đồng hành từ Quý Doanh nghiệp để cùng nhau tạo nên một chương trình Chào tân sinh viên 2026 thành công, chuyên nghiệp và giàu ý nghĩa.

Trân trọng cảm ơn!
BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH



2.1. GIỚI THIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÔNG ĐÔ



32 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN — TIÊN PHONG KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

Được thành lập ngày **03/10/1994** theo Quyết định số 534/TTg của Thủ tướng Chính phủ, Trường Đại học Đông Đô là một trong những cơ sở giáo dục đại học ngoài công lập đầu tiên tại Việt Nam. Trải qua 32 năm xây dựng và phát triển, Nhà trường không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng đào tạo, từng bước khẳng định vị thế trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam.

Với định hướng đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, Trường Đại học Đông Đô cung cấp nguồn nhân lực trong các lĩnh vực kinh tế, công nghệ, kỹ thuật, ngoại ngữ, luật, khoa học sức khỏe và nhiều ngành nghề khác, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường lao động.

TRIẾT LÝ GIÁO DỤC **NHÂN VĂN • SÁNG TẠO • THỰC NGHIỆP**

Lấy triết lý giáo dục “Nhân văn – Sáng tạo – Thực nghiệp” làm nền tảng, Nhà trường chú trọng xây dựng môi trường học tập năng động, gắn kết kiến thức với thực tiễn, khuyến khích tinh thần sáng tạo và phát triển toàn diện năng lực người học.

Bên cạnh hoạt động đào tạo, Trường Đại học Đông Đô tích cực mở rộng mạng lưới hợp tác với các doanh nghiệp, tổ chức và đối tác trong nước, quốc tế, hướng tới xây dựng hệ sinh thái kết nối giữa **Nhà trường – Doanh nghiệp – Sinh viên**, tạo điều kiện để người học tiếp cận môi trường nghề nghiệp ngay từ khi còn trên giảng đường.

2.2. BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH CHÀO TÂN SINH VIÊN 2026

Chương trình **Chào tân sinh viên 2026** được tổ chức dưới sự chỉ đạo của Ban Giám hiệu Trường Đại học Đông Đô, với sự phối hợp thực hiện của các đơn vị chức năng trong nhà trường.



ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO

- Ban Giám hiệu Trường Đại học Đông Đô.

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

- Phòng Công tác Sinh viên và Hỗ trợ Khởi nghiệp.
- Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên Trường Đại học Đông Đô.

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP

- Các khoa, viện đào tạo.
- Các phòng, ban chức năng.
- Câu lạc bộ, đội, nhóm sinh viên.
- Các đối tác doanh nghiệp đồng hành.

2.3. KINH NGHIỆM TỔ CHỨC VÀ NĂNG LỰC TRIỂN KHAI

Trường Đại học Đông Đô thường xuyên tổ chức các chương trình quy mô lớn dành cho sinh viên như:



Lễ kỷ niệm 30 năm thành lập trường


Chương trình chào đón tân sinh viên



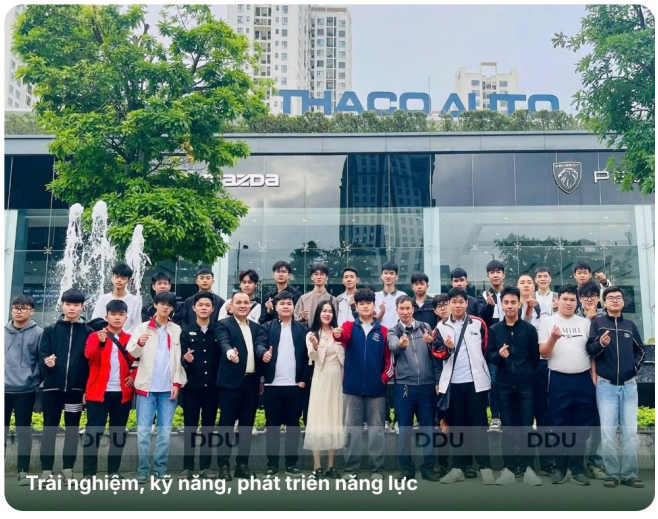
Ngày hội việc làm & kết nối doanh nghiệp



Hội thảo chuyên đề, tọa đàm nghề nghiệp

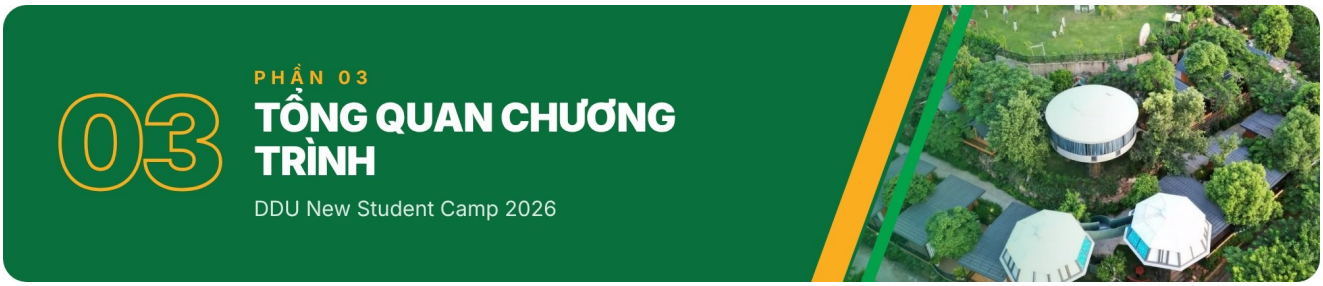


Văn hóa, văn nghệ, thể thao, tình nguyện



Trải nghiệm, kỹ năng, phát triển năng lực

Với đội ngũ cán bộ, giảng viên giàu kinh nghiệm cùng hệ thống Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên năng động, nhà trường có đầy đủ năng lực để tổ chức thành công chương trình có quy mô gần **1.000 người tham dự**, bảo đảm tính chuyên nghiệp, an toàn và hiệu quả truyền thông.



3.1. THÔNG TIN CHUNG

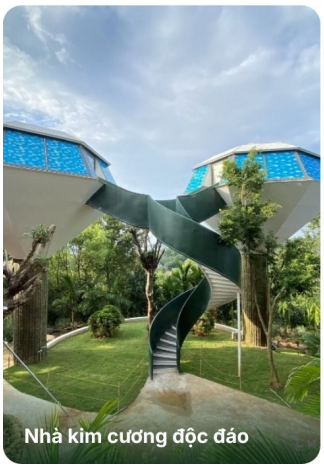
Hạng mục	Thông tin
Tên chương trình	DDU NEW STUDENT CAMP 2026 – KẾT NỐI ĐỂ BỨT PHÁ
Thời gian	Từ 12h00 ngày 21/11/2026 đến 11h30 ngày 22/11/2026
Địa điểm	Eduland Ba Vì Resort · Khu di tích lịch sử K9 – Đá Chông (Ba Vì, Hà Nội)
Đơn vị tổ chức	Trường Đại học Đông Đô
Đối tượng tham gia	Ban Giám hiệu và lãnh đạo các đơn vị; cán bộ, giảng viên, cố vấn học tập; tân sinh viên khóa tuyển sinh năm học 2026 – 2027; sinh viên tình nguyện hỗ trợ chương trình; các đối tác, doanh nghiệp đồng hành
Quy mô	Dự kiến gần 1.000 người tham gia

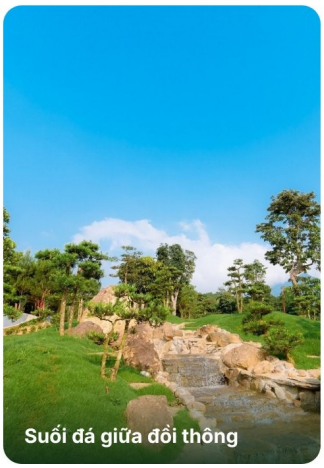


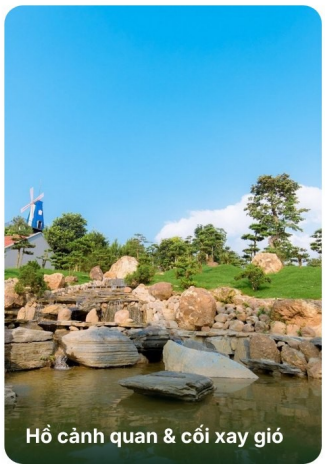


Hình ảnh khu vực tổ chức – Eduland Ba Vì Resort











3.2. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

ĐỐI VỚI TÂN SINH VIÊN

- Nhanh chóng hòa nhập với môi trường đại học.
- Gặp gỡ, giao lưu, xây dựng các mối quan hệ mới.
- Nâng cao kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp và tinh thần trách nhiệm.
- Hình thành niềm tự hào, ý thức gắn bó với Trường.
- Bồi dưỡng khát vọng học tập, lập thân, lập nghiệp và cống hiến.

ĐỐI VỚI NHÀ TRƯỜNG

- Tăng cường kết nối giữa Nhà trường, giảng viên và sinh viên.
- Xây dựng môi trường giáo dục năng động, hiện đại, giàu bản sắc.
- Quảng bá hình ảnh sinh viên Đông Đô năng động, trách nhiệm và hội nhập.

ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP

- Tiếp cận trực tiếp cộng đồng sinh viên trẻ, năng động.
- Gia tăng nhận diện thương hiệu trong môi trường đại học.
- Kết nối sớm với nguồn nhân lực tiềm năng.
- Khẳng định trách nhiệm xã hội với giáo dục và thế hệ trẻ.



4.1. HÀNH TRÌNH CHƯƠNG TRÌNH

Với chủ đề **"DDU NEW STUDENT CAMP 2026 – KẾT NỐI ĐỂ BỨT PHÁ"**, chương trình được thiết kế theo mô hình trải nghiệm xuyên suốt, kết hợp giữa hoạt động tập thể, giáo dục kỹ năng, văn hóa sinh viên và giáo dục truyền thống, giúp tân sinh viên nhanh chóng hòa nhập với môi trường đại học, xây dựng tinh thần đoàn kết và phát triển bản thân. Chương trình được triển khai theo **04 chặng hành trình**:



CHẶNG 1 CHẠM

Làm quen – Hòa nhập – Khởi động hành trình



- Đón tiếp và tập trung sinh viên.
- Tổ chức hoạt động làm quen, kết nối thành viên.
- Chia đội và xây dựng bản sắc đội nhóm.

- Khởi động tinh thần đồng đội.
- Phổ biến nội quy và lịch trình chương trình.

MỤC TIÊU

✔ Phá bỏ khoảng cách giữa các sinh viên mới.
✔ Tạo môi trường giao lưu cởi mở.
✔ Hình thành tinh thần tập thể ngay từ khi bắt đầu chương trình.

CHẶNG 2 KẾT NỐI

Team Building – Sức mạnh tập thể







Các đội tham gia chuỗi thử thách vận động và trí tuệ được thiết kế theo chủ đề kết nối. Một số nội dung nổi bật:

- Thử thách gắn kết đồng đội.
- Trò chơi vận động tập thể.
- Thử thách sáng tạo.
- Thử thách giải mật thư.
- Chinh phục mục tiêu chung.

MỤC TIÊU

✔ Nâng cao khả năng làm việc nhóm.
✔ Rèn luyện kỹ năng lãnh đạo và phối hợp.
✔ Hình thành tinh thần trách nhiệm và hỗ trợ lẫn nhau.
✔ Phát triển tư duy sáng tạo và khả năng thích nghi.

CHẶNG 3 TỎA SÁNG

Gala Chào tân sinh viên và Đêm lửa trại



PHỐI CẢNH
Sân khấu Gala "DDU New Student Camp 2026 – Kết nối để bứt phá"

Đây là **điểm nhấn quan trọng nhất** của chương trình, nơi các sinh viên được thể hiện tài năng, cá tính và tinh thần tuổi trẻ.

CHƯƠNG TRÌNH GALA

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.
- Phát biểu của Ban Giám hiệu Nhà trường.
- Giao lưu với tân sinh viên.
- Các tiết mục nghệ thuật đặc sắc.
- Trình diễn màu sắc riêng của từng đội.
- **Minigame dành cho sinh viên và nhà tài trợ.**

LỬA TRẠI "NGỌN LỬA ĐÔNG ĐÔ"

- Nghi thức thắp lửa truyền thống.
- Sinh hoạt tập thể vòng tròn lửa trại.
- Các hoạt động giao lưu văn hóa.
- Truyền tải thông điệp đoàn kết và khát vọng tuổi trẻ.



Gala Chào tân sinh viên



Các tiết mục nghệ thuật đặc sắc


Lửa trại "Ngọn lửa Đông Đô"

MỤC TIÊU

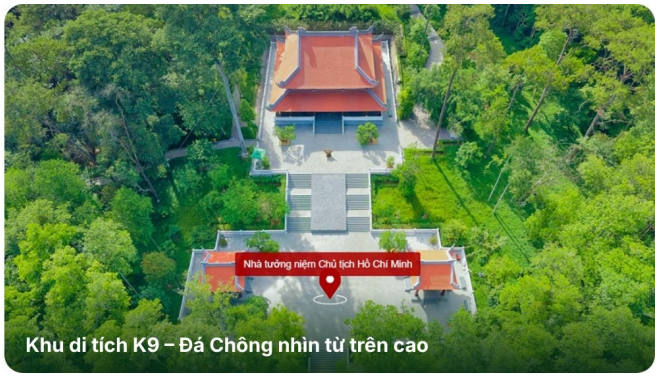
- ✔ Tạo dấu ấn cảm xúc đặc biệt cho tân sinh viên.
- ✔ Khơi dậy niềm tự hào về mái trường Đại học Đông Đô.
- ✔ Tăng cường sự gắn kết giữa sinh viên, giảng viên và nhà trường.

CHẶNG 4 TIẾP LỬA

Hành trình giáo dục truyền thống tại Khu di tích K9 – Đá Chông

Sau chương trình Gala và các hoạt động tập thể, sinh viên sẽ tham gia hành trình trải nghiệm và tìm hiểu lịch sử tại Khu di tích lịch sử K9 – Đá Chông.


Dâng hương tại Nhà tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh



Khu di tích K9 – Đá Chông nhìn từ trên cao

- Dâng hương tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh.
- Tham quan khu di tích.
- Nghe giới thiệu về lịch sử và ý nghĩa của địa danh.
- Tổ chức hoạt động giáo dục truyền thống.
- Chụp ảnh lưu niệm.

MỤC TIÊU

- ✔ Bồi dưỡng lòng yêu nước.
- ✔ Giáo dục truyền thống cách mạng.
- ✔ Nâng cao ý thức trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với đất nước.
- ✔ Kết nối giá trị truyền thống với khát vọng phát triển của sinh viên trong thời đại mới.

4.2. TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH

NGÀY 21/11/2026

Thời gian	Nội dung
12h00 – 12h30	Tập trung sinh viên, điểm danh
12h30 – 14h00	Di chuyển đến địa điểm tổ chức
14h00 – 14h30	Nhận phòng, ổn định tổ chức
14h30 – 15h00	Khởi động chương trình “HELLO DDU” – Chặng 1: CHẠM
15h00 – 18h00	Chặng 2: Team Building “Kết nối Đông Đô”
18h00 – 19h30	Nghỉ ngơi, ăn tối
19h30 – 21h00	Chặng 3: Gala Chào tân sinh viên
21h00 – 22h30	Lửa trại “Ngọn lửa Đông Đô”
22h30 – 23h00	Điểm danh, nghỉ đêm

NGÀY 22/11/2026

Thời gian	Nội dung
06h00 – 07h00	Thức dậy, vệ sinh cá nhân
07h00 – 07h30	Ăn sáng
07h30 – 08h00	Trả phòng; tập trung hành lý lên xe
08h00 – 08h30	Chặng 4: TIẾP LỬA – Di chuyển đến Khu di tích K9 – Đá Chông
08h30 – 10h00	Tham quan, nghe thuyết minh
10h00 – 10h15	Tập trung, chụp ảnh lưu niệm
10h15 – 11h30	Di chuyển về Trường Đại học Đông Đô; kết thúc chương trình

PHẦN 05

05 KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

Trước · Trong · Sau sự kiện



5.1. MỤC TIÊU TRUYỀN THÔNG

- Quảng bá rộng rãi chương trình **DDU New Student Camp 2026 – Kết nối để bứt phá** tới sinh viên, phụ huynh và cộng đồng.
- Nâng cao hình ảnh, thương hiệu của Trường Đại học Đông Đô.
- Tạo hiệu ứng lan tỏa, thu hút sự quan tâm của tân sinh viên và xã hội.
- **Gia tăng giá trị truyền thông cho các đơn vị đồng hành, nhà tài trợ.**
- Tăng cường tương tác giữa Nhà trường, sinh viên và doanh nghiệp.

5.2. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

ĐỐI TƯỢNG TRỰC TIẾP

- Tân sinh viên khóa 2026.
- Sinh viên các khóa.
- Cán bộ, giảng viên, nhân viên Nhà trường.

ĐỐI TƯỢNG GIÁN TIẾP

- Phụ huynh sinh viên.
- Cựu sinh viên.
- Đối tác doanh nghiệp.
- Các tổ chức giáo dục.
- Cộng đồng quan tâm tới giáo dục và hoạt động thanh niên.

5.3. KÊNH TRUYỀN THÔNG

KÊNH CHÍNH THỨC

- Website Trường Đại học Đông Đô
- Fanpage Trường Đại học Đông Đô
- Fanpage Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên
- YouTube Trường Đại học Đông Đô
- TikTok Trường Đại học Đông Đô
- Hệ thống học vụ sinh viên
- Màn hình LED, bảng tin trong trường

KÊNH SINH VIÊN

- Các nhóm Facebook sinh viên
- Zalo OA và Zalo nhóm lớp
- Fanpage các khoa, CLB, đội nhóm
- Kênh TikTok sinh viên

BÁO CHÍ & ĐỐI TÁC

- Cơ quan báo chí, truyền thông hợp tác
- Fanpage doanh nghiệp đồng hành
- Hệ thống truyền thông của nhà tài trợ

5.4. GIAI ĐOẠN TRUYỀN THÔNG



Giai đoạn 1: Trước chương trình (05/11 – 20/11/2026)

MỤC TIÊU

✔️ Tạo sự mong đợi và nhận diện chương trình.
✔️ Gia tăng mức độ tiếp cận sinh viên.
✔️ Truyền thông các đơn vị tài trợ đồng hành.

Nội dung truyền thông	Số lượng
Công bố chương trình	01 bài
Công bố chủ đề chương trình	01 bài
Giới thiệu hành trình chương trình	02 bài
Giới thiệu các đội chơi	04 bài
Công bố Nhà tài trợ	03 – 05 bài
Video teaser chương trình	01 video
Countdown sự kiện	07 bài

Quyền lợi xuất hiện của Nhà tài trợ:

- Logo trên toàn bộ ấn phẩm online.
- Mention thương hiệu trong bài đăng tài trợ.
- Đăng tải bài viết giới thiệu nhà tài trợ (tùy gói).
- Gắn hashtag thương hiệu trong chiến dịch.

Giai đoạn 2: Trong chương trình (21 – 22/11/2026)

MỤC TIÊU

✔️ Lan tỏa không khí sự kiện.
✔️ Tăng cường nhận diện thương hiệu.
✔️ Tạo tương tác trực tiếp với sinh viên.

NỘI DUNG TRIỂN KHAI

- Đăng tin, ảnh trực tiếp tại sự kiện.
- Clip ngắn về Team Building.
- Clip Gala và Lửa trại.
- Check-in cùng thương hiệu tài trợ.
- Phỏng vấn nhanh sinh viên tham gia chương trình.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

- Backdrop sân khấu.
- Backdrop check-in.
- Banner khu vực tổ chức.
- Banner Team Building.
- Standee nhà tài trợ.
- Logo trên vật phẩm sự kiện.
- Gian hàng trải nghiệm sản phẩm.

Giai đoạn 3: Sau chương trình (22/11 – 01/12/2026)

MỤC TIÊU

✔️ Kéo dài hiệu quả truyền thông.
✔️ Tri ân các đơn vị đồng hành.
✔️ Tổng kết và lan tỏa giá trị chương trình.

Nội dung	Số lượng
Album ảnh chương trình	01
Video highlight	01
Bài viết tổng kết	01
Bài viết tri ân nhà tài trợ	01
Bài đăng cảm nhận sinh viên	02 – 03

5.5. CHỈ SỐ TRUYỀN THÔNG DỰ KIẾN

~1.000
Người tham dự trực tiếp

20 – 30
Bài đăng truyền thông

03 – 05
Video truyền thông

50.000+
Lượt tiếp cận trực tuyến

10.000+
Lượt tương tác

Xuyên suốt
Hiện diện hình ảnh thương hiệu



6.1. HỆ THỐNG GÓI TÀI TRỢ

CAO NHẤT

NHÀ TÀI TRỢ
KIM CƯƠNG
Từ 50 triệu
trở lên

NHÀ TÀI TRỢ
VÀNG
30 – dưới 50
triệu VNĐ

NHÀ TÀI TRỢ
BẠC
20 – dưới 30
triệu VNĐ

NHÀ TÀI TRỢ
ĐỒNG
10 – dưới 20
triệu VNĐ

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH HIỆN VẬT
Giá trị quy đổi từ 5 triệu VNĐ
Học bổng · Voucher · Sản phẩm dùng thử · Nước uống, bánh kẹo · Quà check-in · Áo đồng phục · Thiết bị, dịch vụ sự kiện

Đơn vị đồng hành hiện vật (giá trị quy đổi từ 5.000.000 VNĐ) bao gồm: học bổng sinh viên; voucher mua sắm, dịch vụ; sản phẩm dùng thử; nước uống, bánh kẹo; quà tặng check-in; áo đồng phục chương trình; thiết bị, dịch vụ hỗ trợ tổ chức sự kiện.

6.2. DANH MỤC TÀI TRỢ ƯU TIÊN

Ban Tổ chức đặc biệt khuyến khích doanh nghiệp đồng hành trong các hạng mục:

Hạng mục	Chi tiết
Học bổng sinh viên	Học bổng khuyến học · Học bổng vượt khó · Học bổng tài năng
Quà tặng chương trình	Áo sự kiện · Mũ sự kiện · Túi quà tặng · Sổ tay · Bình nước · Voucher mua sắm
Hỗ trợ truyền thông	Dịch vụ quay phim · Chụp ảnh · Livestream · Sản xuất video
Hỗ trợ hoạt động trải nghiệm	Teambuilding · Sân khấu · Âm thanh · Ánh sáng · Vật phẩm trò chơi
Hỗ trợ di chuyển	Xe đưa đón · Nước uống · Bảo hiểm · Dịch vụ hậu cần

6.3. HÌNH THỨC TÀI TRỢ

Các đơn vị có thể lựa chọn một trong các hình thức sau:

TÀI TRỢ TIỀN MẶT

Tài trợ trực tiếp cho Ban Tổ chức để triển khai các hạng mục của chương trình.

TÀI TRỢ HIỆN VẬT

Cung cấp sản phẩm, quà tặng hoặc trang thiết bị phục vụ chương trình.

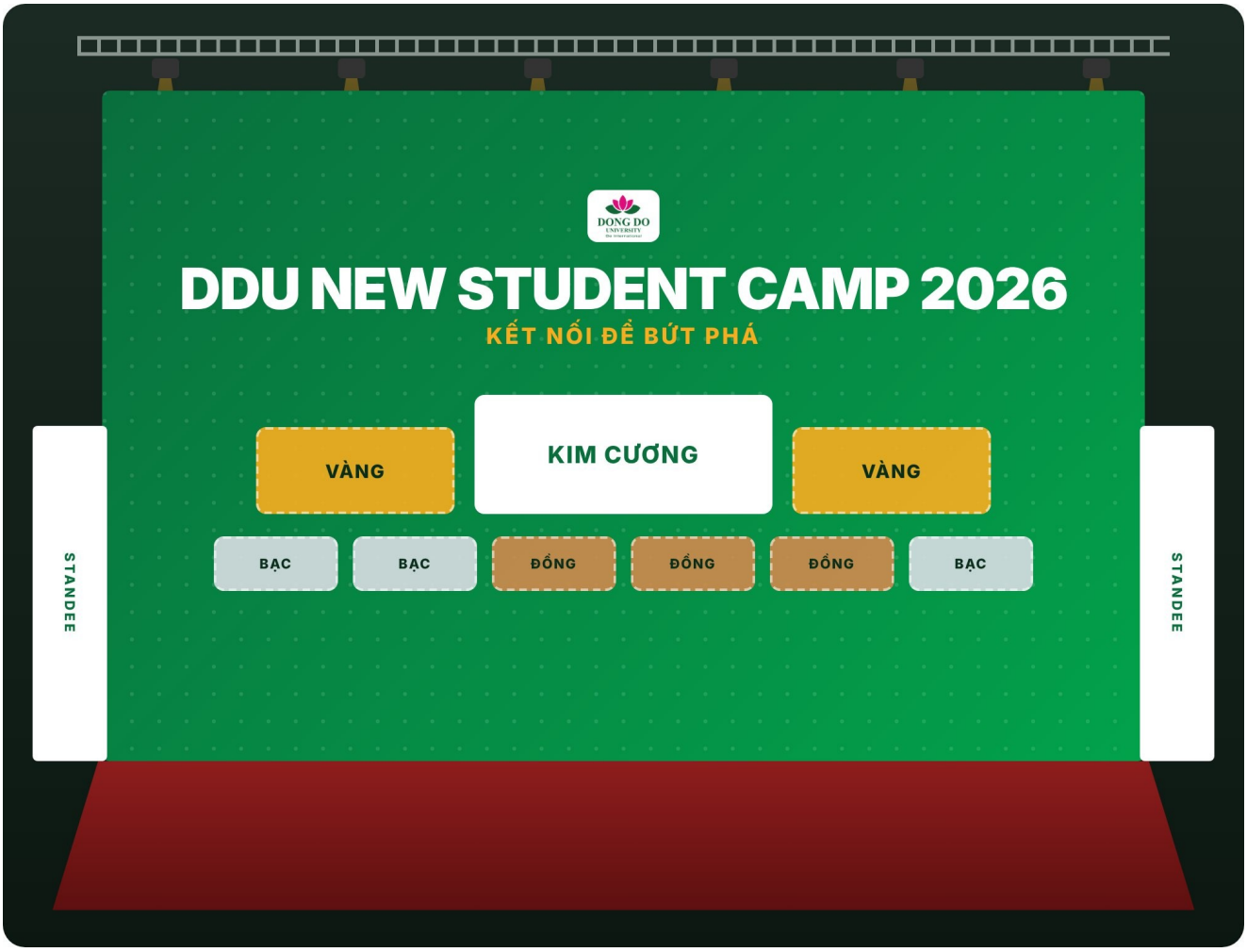
TÀI TRỢ DỊCH VỤ

Truyền thông · Thiết kế · In ấn · Tổ chức sự kiện · Vận chuyển · Công nghệ.

TÀI TRỢ KẾT HỢP

Kết hợp tài trợ tiền mặt và hiện vật để tối ưu hiệu quả đồng hành.

Minh họa vị trí logo Nhà tài trợ trên backdrop sân khấu



Hình minh họa mang tính tham khảo – vị trí và kích thước logo thực tế theo thứ hạng tài trợ.

PHẦN 07

07 QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

Hiện diện thương hiệu xuyên suốt



Ban Tổ chức cam kết triển khai đầy đủ các quyền lợi dành cho Nhà tài trợ nhằm tối ưu hiệu quả truyền thông, gia tăng nhận diện thương hiệu và tạo cơ hội kết nối trực tiếp với sinh viên Trường Đại học Đông Đô.

7.1. BẢNG QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

QUYỀN LỢI	KIM CƯƠNG 50 triệu+	VÀNG 30 triệu+	BẠC 20 triệu+	ĐỒNG 10 triệu+
Được công nhận danh hiệu Nhà tài trợ chương trình	✓	✓	✓	✓
Logo trên Backdrop sân khấu chính	Lớn nhất	Nổi bật	Tiêu chuẩn	Tiêu chuẩn
Logo trên Backdrop check-in	✓	✓	✓	✓
Logo trên Banner truyền thông online	✓	✓	✓	–
Logo trên Standee chương trình	✓	✓	✓	✓
Logo trên thư cảm ơn sau chương trình	✓	✓	✓	✓
Giới thiệu thương hiệu trong bài truyền thông	03 bài	02 bài	01 bài	–
MC giới thiệu thương hiệu tại chương trình	03 lần	02 lần	01 lần	–
Clip cảm ơn nhà tài trợ	✓	✓	–	–
Phát video quảng bá tại Gala	03 phút	02 phút	01 phút	–
Đặt gian hàng trưng bày sản phẩm	01 gian lớn	01 gian	01 gian	–
Phát sản phẩm mẫu cho sinh viên	✓	✓	✓	–
Treo standee riêng của doanh nghiệp	04	03	02	01
Tặng quà, học bổng tại sân khấu	✓	✓	–	–
Đại diện doanh nghiệp phát biểu	✓	–	–	–
Quyền sử dụng hình ảnh chương trình để truyền thông	✓	✓	✓	✓
Thư cảm ơn và chứng nhận tài trợ	✓	✓	✓	✓

7.2. QUYỀN LỢI TRUYỀN THÔNG

Nhà tài trợ được truyền thông xuyên suốt trước, trong và sau sự kiện:

TRƯỚC CHƯƠNG TRÌNH

- Logo trên các ấn phẩm truyền thông.
- Được giới thiệu là đối tác đồng hành.
- Logo trên poster, banner, thư mời điện tử.
- Nhắc tên trong bài công bố nhà tài trợ.

TRONG CHƯƠNG TRÌNH

- Hiện diện thương hiệu tại khu vực tổ chức.
- Tương tác trực tiếp với gần **1.000** sinh viên và khách mời.
- Trưng bày sản phẩm, dịch vụ.
- Phát voucher, quà tặng, tài liệu quảng bá.
- Mini game, hoạt động trải nghiệm thương hiệu (theo thỏa thuận).

SAU CHƯƠNG TRÌNH

- Xuất hiện trong bài viết tổng kết.
- Xuất hiện trong album ảnh và video highlight.
- Được tri ân trên các kênh truyền thông của Nhà trường.

7.3. QUYỀN LỢI KẾT NỐI TUYỂN DỤNG

Đối với các doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng, Ban Tổ chức hỗ trợ:

- Giới thiệu thông tin doanh nghiệp tới sinh viên.
- Tiếp nhận thông tin tuyển dụng để đăng tải trên các kênh truyền thông của Trường.
- Kết nối với các khoa, ngành đào tạo phù hợp.
- Ưu tiên tham gia các sự kiện việc làm, ngày hội tuyển dụng do Trường tổ chức trong năm học.


Gặp mặt doanh nghiệp & giới thiệu việc làm



Sinh viên tham quan, trải nghiệm tại doanh nghiệp

7.4. QUY ĐỊNH VỀ NHẬN DIỆN TÀI TRỢ

LƯU Ý

- ✔ Vị trí và kích thước logo được sắp xếp theo thứ hạng tài trợ.
- ✔ Tất cả nội dung sử dụng hình ảnh và thương hiệu của Nhà trường phải được thống nhất với Ban Tổ chức.
- ✔ Các hoạt động quảng bá riêng của Nhà tài trợ tại khu vực sự kiện phải đảm bảo phù hợp với môi trường giáo dục và quy định của Nhà trường.

PHẦN 08

08 THÔNG TIN LIÊN HỆ

Kết nối cùng Ban Tổ chức



TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÔNG ĐÔ & ĐẦU MỐI TIẾP NHẬN TÀI TRỢ

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÔNG ĐÔ

📍 **Địa chỉ:** 60B Nguyễn Huy Tưởng, P. Thanh Xuân, TP. Hà Nội.

🌐 **Website:** https://hdiu.edu.vn

📧 **Email:** Doanthanhnien@ddu.edu.vn

ĐẦU MỐI TIẾP NHẬN TÀI TRỢ

Ông: **Cù Đức Thành**

Chức vụ: Bí thư Đoàn Thanh niên, Phó Trưởng phòng Công tác sinh viên và Hỗ trợ khởi nghiệp

📞 **Điện thoại:** **0828 665 285**

THÔNG TIN TIẾP NHẬN TÀI TRỢ

Tên tài khoản	**TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÔNG ĐÔ**
Số tài khoản	**688688886666**
Ngân hàng	**Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam**
Nội dung chuyển khoản	**TENTOCHUC_TAITRO_DDUNEWSTUDENTCAMP2026**

Lưu ý: Thay “TENTOCHUC” bằng tên đơn vị tài trợ (viết liền, không dấu) để Ban Tổ chức đối soát và ghi nhận quyền lợi.







DONG DO
UNIVERSITY
Be International

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

Rất mong được sự đồng hành của Quý Doanh nghiệp, Đối tác

